



Bonificación por fidelidad: más clara que el agua

Para agradecer a sus clientes por invertir con RL360°, Oracle ofrece a sus inversionistas una bonificación regular por fidelidad.

A partir del sexto aniversario del pago de primas, cada año se aplicará una bonificación por fidelidad igual al 0,50% del valor de los fondos siempre que la póliza permanezca vigente.

Además, nuestros clientes disfrutarán de generosos porcentajes de asignación, no pagarán comisiones de suscripción de los fondos, cargos por cambio de fondos, cargos de negociación ni cargos

de custodia, y tendrán acceso directo a una amplia gama de fondos (que no son fondos espejo); Oracle es la solución ideal para sus clientes.

Las siguientes tablas muestran algunos ejemplos del valor que las bonificaciones pueden llegar a generar suponiendo una tasa anual de crecimiento del 6% (previa deducción de todas las comisiones de gestión de los fondos externos).

Prima (USD):

250,000

Valor total de las bonificaciones (USD) en el año 25:

81,960



Notas importantes

Exclusivamente para asesores financieros. Este documento no debe distribuirse a clientes particulares y no debe servir de base para tomar decisiones de inversión.

Para más información sobre el producto o la bonificación por fidelidad, consulte la documentación de Oracle.

Prima 32,000 USD			
A fin de año	Valor de los fondos incl. bonificación	Valor de los fondos excl. bonificación	Valor de las bonificaciones
10	48,632 USD	47,435 USD	1,197 USD
12	53,880 USD	52,032 USD	1,848 USD
15	62,833 USD	59,776 USD	3,057 USD
18	73,273 USD	68,673 USD	4,600 USD
20	81,180 USD	75,329 USD	5,851 USD
25	104,885 USD	94,928 USD	9,957 USD

Prima 250,000 USD			
A fin de año	Valor de los fondos incl. bonificación	Valor de los fondos excl. bonificación	Valor de las bonificaciones
10	400,292 USD	390,433 USD	9,859 USD
12	443,489 USD	428,272 USD	15,217 USD
15	517,178 USD	492,016 USD	25,162 USD
18	603,112 USD	565,248 USD	37,864 USD
20	668,195 USD	620,029 USD	48,166 USD
25	863,308 USD	781,348 USD	81,960 USD

En los ejemplos de las tablas anteriores, se supone que ya se dedujeron todos los cargos de los productos. Las cifras mostradas a modo de ejemplo en este argumentario comercial suponen que se ha alcanzado una tasa de crecimiento constante. En la práctica, el crecimiento del fondo está sujeto a variaciones y es imposible prever las rentabilidades futuras.